

Erfurt, 14.03.2007

ATeO CMS: Content Management System nun inklusive Shopsystem

Suchmaschinenoptimiertes Shopsystem als Voraussetzung für den Erfolg

Mit seinem [Content Management System](#) produziert ATeO seit nunmehr zwei Jahren regelmäßig Webseiten für anspruchsvolle Portale. Ab sofort ist für das ATeO CMS ein für Suchmaschinen optimiertes Shopsystem als CMS-Modul verfügbar.

Das [Shopsystem](#) ist eine Eigenentwicklung von ATeO-Service. Es bietet maßgeschneiderte und entscheidende Vorteile für den kostenorientierten Betrieb eines Onlineshops. Wie alle Module des ATeO-CMS ist auch das Shop-Modul für individuelle Relevanzen der einzelnen Seiten vorbereitet. So wurde bei der Programmierung des CMS von Anfang an darauf geachtet, dass die damit erstellten Seiten optimiert sowie mit individueller Relevanz von den Suchmaschinen indexiert werden können. Jede einzelne Produktseite kann so mit optimalen Metaangaben veröffentlicht werden.

Neben den Vorteilen bei der Veröffentlichung der Webseiten via Suchmaschinen stellt das Shopsystem alle Funktionalitäten zur Teilnahme an Partnerprogrammen zur Verfügung. Dieser Aspekt ist zur Vermarktung des Shops im Rahmen von Affiliate Marketing wichtig. Ein weiterer wesentlicher Vorteil ist die Integration einer Exportfunktion im Shopsystem. Mit dieser lassen sich die Produktdetails exportieren, um diese anschließend bei verschiedenen Produkt- oder Preisvergleichsportalen einzupflegen. Dieses Vorgehen steigert ebenso die Anzahl der relevanten Besucher im Shop und hilft dabei, den Bekanntheitsgrad des Shops zu erhöhen.

Neben der Nutzung als Endkundenshop bietet das Shopsystem erweiterte Funktionen zur Verwendung für den B2B-Bereich an, wie Großhändler und Wiederverkäufer. Der Besucher des Shops benötigt hierbei einen Login, um die Produktdetails und Preise einsehen zu können.

Das Shopsystem von ATeO-Service bietet neben der reinen Darstellung von Produkten auf einer Webseite eine Vielzahl von zusätzlichen Funktionen, was für den Erfolg eines Shops im Internet in der heutigen Zeit unabdingbar ist.

Seit Februar 2007 ist der neue Internetauftritt der [Sutton Verlag GmbH](#) aus Erfurt online. Diese Präsentation mit integriertem Shopsystem wurde mit dem jüngst veröffentlichten Shop-Modul des ATeO-CMS produziert.

Über die Sutton Verlag GmbH:

Als im Mai 1997 der erste Buch der „Reihe Archivbilder“ das Licht der Welt erblickte, ahnte keiner, dass sich der Sutton Verlag innerhalb weniger Jahre zu einem der führenden regionalgeschichtlichen Verlage im deutschsprachigen Raum entwickeln sollte. Mehr als 1000 Bücher in zehn Jahren machen dies deutlich. Allein in 2007 wird der Verlag 160 Neuerscheinungen in Deutschland und Österreich veröffentlichen. Der Sutton Verlag gehört seit 2006 zur britischen Verlagsgruppe NPI Media, die in neun europäischen Ländern und den USA tätig ist.

Kontakt:

ATeO-Service

Ansprechpartner: Markus Walter

Gustav-Weißkopf-Straße 7

99092 Erfurt

Telefon: 0361-24143-0

Fax: 0361-24143-29

Mail: info@ateo.de

Internet: http://www.ateo.de/ateo_shop.html

<http://www.ateo.de>