

Eigenes Online Reisebüro mit ATeO

Mehr Reise-Buchungen mit eigenen Webseiten

Verschiedenen Studien nach zu urteilen

(<http://www.reisebuero-webseiten.de/reisemarkt.html>) ist die Reiselust der Deutschen seit Jahren ungebrochen, jedoch das Buchungsverhalten hat sich grundlegend geändert. Immer mehr Reisewillige nutzen die Vorteile des Internets, um sich über Reisen zu informieren, diese zu vergleichen und auch online zu buchen. Genau diese Kunden gehen klassischen Reisebüros verloren.

Ab sofort bietet der Internetdienstleister ATeO-Service diesen Reisebüros eine günstige Möglichkeit, eine Filiale im Internet zu eröffnen.

Über Erfahrungen, Beispiele und Referenzen berichtet ATeO auf einer eigens hierfür bereitgestellten Webseite: <http://www.reisebuero-webseiten.de>.



Einen zeitgemäßen Internetauftritt erstellt ATeO inklusive Content Management System:

- das eigene Online Reisebüro: suchmaschinenoptimierte Reisebüro Webseite mit einem auf das Corporate Design angepasste Layout
- einfaches Verwalten: Content Management System (CMS) zum einfachen, selbständigen Einbinden der Reiseangebote, inkl. Hotelverwaltung, Newsletter-System u.v.m.
- volle Provision: Reisebüros bieten Reisen aus dem riesigen Online-Angebot aller namhaften Veranstalter auf den eigenen Reisebüro Webseiten an und erhalten die volle Provision für vermittelte Reisen aus dem Agenturvertrag
- eigene Reiseangebote: Reisebüros haben die Möglichkeit, eigene Reisen zusammenzustellen und auf den Reisebüro Webseiten zu bewerben
- Partnerprogramm: ein eigenes Partnerprogramm im Internet kann betrieben werden, um zusätzliche Kunden zu gewinnen
- Angebotsbearbeitung: auf Wunsch übernimmt ATeO die regelmäßige Angebotsbearbeitung

Ist die eigene Reisebüro Webseite online, wird die Vermarktung dieser von ATeO-Service aktiv unterstützt. Mit ausgefeilter Suchmaschinenoptimierung sowie cleverem Suchmaschinen- und Internetmarketing von ATeO werden die Besucherzahlen für das eigene Online-Reisebüro gesteigert. Marketing-Instrumente, wie ein Newsletter-System, Gewinnspiele oder ein Adventskalender, erweitern die Möglichkeiten der Kundengewinnung und -bindung erheblich.

Mit ATeO-Service können Reisebüros der Zukunft der Reisebranche gelassen ins Auge blicken.

Referenzen:



<http://www.billigweg.de>



<http://www.best-of-egypt.de>



<http://www.ferien-fabrik.de>



<http://www.emts-reisen.de>

Kontakt:

ATeO-Service

Ansprechpartner: Mario Pohle, Geschäftsleitung
Gustav-Weißkopf-Straße 7
99092 Erfurt

Telefon: 0361-24143-0

Fax: 0361-24143-29

Mail: info@ateo.de

Internet: <http://www.reisebuero-webseiten.de>

<http://www.ateo.de>