

# ATeO CMS – Modul Shop

Überblick und Funktionen



# Inhalt

1. Überblick Modul Shop
2. Merkmale/ Funktionen
3. Besonderheiten
4. Administration
5. Optionale Module

# 1. Überblick Modul Shop

- universelles Shop-System, besonders für den Einsatz in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) geeignet
- bei der Anpassung und Installation werden nur minimale HTML-, ggf. PHP- und mySQL-Kenntnisse benötigt
- einfache und umfassende Benutzerführung
- Absicherung des Shopbetreibers, z.B. vor unnötigen Bestellungen
- Integration von sicheren Zahlungsmethoden
- Eignung des Shops für Partnerprogramme
- regelmäßige Anpassung des Shopmoduls an die aktuelle Gesetzeslage

## 2. Merkmale/ Funktionen (1)

- Layout im Design der Webseite, Schriften, Farben etc. können selbst definiert werden
- unbegrenzte Eingabe von Produkten (=Artikeln)
- Positionierung von Produkten als Angebot an verschiedenen Stellen möglich
- Definition von Aktionspreisen- und -produkten möglich
- Artikelempfehlung mit direktem Link zum Produkt
- Volltextsuche nach Produkten
- pro Produkt bis zu 5 Fotos inkl. Vergrößerung möglich
- Produkte können als „ausverkauft“ markiert werden
- ausführliche Produktbeschreibung in Datei möglich (z.B. PDF)
- Bestellvorgang nach den Richtlinien geprüfter Onlineshops

## 2. Merkmale/ Funktionen (2)

- ausgewählte, sichere Zahlungsmethoden sind bereits integriert
- Vermeidung von Spam durch Bestätigungslink
- Impressum und Anbieterkennzeichnung nach TDG
- Eingabe einer separaten Lieferadresse möglich
- Länderauswahl für Bestellungen/ Lieferungen ins Ausland
- Login für Kunden mit Einsicht der bisherigen Bestellungen und zum Editieren der Benutzerdaten
- Staffel- und Größenpreise möglich (bei unterschiedlichen Ausführungen des Produkts)
- Versandberechnung nach individuellen Vorgaben
- Login-Shop - erst nach Login werden Preise sichtbar
- Definition verschiedener Währungen und Mehrwertsteuersätze
- paralleler Betrieb von 2 Shops auf einer Webseite möglich (z.B. B2B/ B2C), duplizieren von Produkten und Produktgruppen zwischen 2 Shops möglich

## 3. Besonderheiten

- Shop ist suchmaschinenoptimiert, individuelle Definition der META-Angaben aller Seiten des Shops
- Shop kann ohne Cookies genutzt werden
- Artikelsuche auch nach Warengruppenbezeichnung
- beliebige Anzahl an Hauptwaren- und Warenuntergruppen

## 4. Administration (1)

- übersichtliches Administrationsmenü
- Anlegen von Warengruppen- (mit Rubrikfoto) bzw. Warenuntergruppen
- schnelle Eingabe von neuen Produkten inkl. Foto(s)
- spezielle Darstellung von Angeboten in den einzelnen Rubriken
- Kennzeichnung von Aktionsangeboten bzw. neuen Artikeln
- Im- & Export der Artikeldaten in \*.txt- oder \*.csv-Dateien (für weitere Bearbeitung)

## 4. Administration (2)

- detaillierte Produktbeschreibung möglich, mit vorbereiteten Angaben und Einheiten (z.B. Breite/Höhe/Tiefe, Gefäßinhalt, Gewichtsangabe, Verpackungsgröße u.a.)
- individuelle Vergabe & Definition von Kunden- und Bestellnummern
- Definition von Versandkosten
- Verwaltung der Kundendaten inkl. Im- & Exportfunktion
- kostenloser Support via Email und Telefon durch ATeO

## 5. Optionale Module

- Integration von externen Partnerprogrammen
- Integration eines eigenen Partnerprogramms
- unterschiedliche Sprachen möglich, momentan verfügbar: Deutsch, Englisch



Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns an!

Internet: [ATeO-Shop](#)

[ATeO-Service](#) | Gustav-Weißkopf-Straße 7 | 99092 Erfurt

 <http://www.ateo.de> |  [info@ateo.de](mailto:info@ateo.de) |  0361-24143-0 |  0361-24143-29